

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO | EHU

UPV/EHU ARABA MOTORSPORT NEWSLETTER

MAR
26

EL EQUIPO
EVENTOS
DEPARTAMENTOS

En esta edición...

1

Nuestro equipo

Departamentos: Mecánica, Electrónica, Marketing, Administración

2

Eventos

Puertas abiertas de febrero

Visita de instituto
Test Miñano

Visita High Tech Racing
Visita Aernnova

Banco de potencia
Visita Vital Fundazioa

Visita Diputación Foral de Álava

MUBIL Mobility Expo
Puertas abiertas de marzo
Talur

3

Mecánica

Situación actual

4

Electrónica

Situación actual

5

Marketing

Situación actual

6

Administración

Situación actual

7

Sponsors

Main
Special
Standard

Nuestro equipo



Departamento de Mecánica

Se encarga de utilizar las herramientas de modelado 3D y simulación para diseñar y fabricar los componentes estructurales necesarios para integrar todos los sistemas de la moto y permitir su funcionamiento, así como sistemas aerodinámicos y de refrigeración.

Los diseños se realizan en base al análisis del reglamento de la competición y de los recursos disponibles. Posteriormente, estos diseños serán fabricados usando materiales como el aluminio y usando técnicas de fabricación como CNC, que son proporcionadas por los patrocinadores del proyecto.



Departamento de Administración

Este departamento trabaja en estrecha colaboración con nuestros patrocinadores, preparando memorias e informes para el equipo de UPV/EHU Araba MotorSport. También se encarga de la búsqueda de fondos y patrocinios para el proyecto y del cumplimiento de las obligaciones con Hacienda. Su labor es crucial para la gestión del presupuesto y asegurar la sostenibilidad del equipo.



Departamento de Marketing

No solo se dedica a la gestión de las redes sociales y su correcto funcionamiento, sino que también es responsable de la imagen corporativa del equipo, tanto a nivel interno como externo. Además, en los últimos meses se ha enfocado el trabajo del departamento en el diseño del nuevo material publicitario para esta edición.



Departamento de Electrónica

Es el encargado de diseñar y fabricar el sistema de PowerTrain que impulsa la moto. Los aspectos principales que desarrollan son la batería y el control del motor, estos requieren de especial atención ya que son los que determinan el rendimiento que puede dar la moto en relación a la competencia.

El trabajo de este departamento supone un gran reto para los estudiantes, ya que requiere la aplicación de conocimientos avanzados como el desarrollo de placas electrónicas, la gestión de las baterías de litio y el diseño de sistemas de potencia.

Eventos





Jornadas de puertas abiertas

Los días 4 y 5 de febrero celebramos unas jornadas de puertas abiertas en nuestro taller, donde se recibió la visita de varios estudiantes de instituto interesados en conocer nuestro proyecto.

Durante su estancia, los estudiantes pudieron aprender más sobre nuestro prototipo y participar en distintas actividades organizadas por los departamentos de mecánica y electrónica, realizando prácticas y experimentando de primera mano cómo trabajamos en el desarrollo del proyecto.

Para cerrar la jornada, todos se divirtieron jugando una partida de kahoot, poniendo a prueba sus habilidades y lo aprendido durante las actividades. Sin duda, estas jornadas fueron muy enriquecedoras: los estudiantes pudieron acercarse al mundo de la ingeniería aplicada y nosotros también aprendimos de su curiosidad y energía.



Visita instituto

El pasado 5 de febrero recibimos la visita de un grupo de alumnos de instituto, con quienes compartimos una jornada cercana y dinámica.

Durante la visita, el equipo les ofreció una charla sobre el proyecto y la competición MotoStudent, en la que se presentó el contenido en euskera, acercándoles al desarrollo de nuestra moto eléctrica. Posteriormente, pudieron visitar el taller y conocer el prototipo de primera mano, resolviendo sus dudas.

La visita fue una gran oportunidad para dar a conocer el proyecto y compartir nuestra experiencia con los estudiantes.



Test Miñano

El pasado 21 de febrero realizamos una jornada de test en Miñano. Para ello, contamos con el apoyo del Parque Tecnológico, que nos facilitó el uso de sus instalaciones para llevar a cabo las pruebas.

Durante el día, el equipo se enfocó en ensayar distintas configuraciones del motor, así como en evaluar y mejorar la refrigeración de varios componentes clave. Estas pruebas permitieron seguir ajustando el comportamiento del prototipo y avanzar en su desarrollo.

Además, la jornada sirvió como primera toma de contacto con el entorno de test para varios de los nuevos integrantes del equipo, quienes pudieron formarse y participar activamente en las dinámicas de trabajo. En conjunto, fue un día muy productivo que nos permitió seguir avanzando y consolidando el proyecto.



Visita High Tech Racing

El pasado viernes 27 de febrero, tuvimos la suerte de recibir una formación por parte de High Tech Racing sobre suspensiones.

Se nos impartió conocimientos teóricos sobre el funcionamiento de las suspensiones en moto, tanto sobre muelles como sobre amortiguadores y sus configuraciones. Y finalmente se desmontó y montó los amortiguadores para aprender con un caso práctico.





Visita Aernnova

El pasado 5 de marzo tuvimos el placer de visitar las instalaciones de Aernnova, uno de los Special Sponsors del equipo, en una jornada que resultó muy enriquecedora.

Durante la visita, pudimos reunirnos con parte de su equipo y revisar juntos diferentes diseños y planteamientos de nuestro prototipo. Este intercambio nos permitió compartir ideas, recibir valioso feedback técnico y explorar nuevas posibilidades para seguir mejorando el proyecto.

Además, la visita fue una excelente oportunidad para mostrar de cerca el trabajo que estamos desarrollando y cómo está evolucionando nuestro prototipo en esta fase. Sin duda, resultó una experiencia muy positiva para todo el equipo, tanto por el aprendizaje adquirido como por el fortalecimiento de la relación con uno de nuestros principales colaboradores.



Banco de Potencia

El sábado 14 de marzo, se visitó banco de potencia de OZR Innovacion a hacer unas pruebas a la moto de la edición pasada.

En primer lugar, se llevaron a cabo varias tiradas con los ajustes que se habían establecido previamente en vacío y, a partir de ahí, se empezó a subir la corriente hasta exigirle un máximo al motor. Una vez empezaron a bajar las revoluciones con el puño a fondo, se dejó de añadir más potencia al motor.

Después de eso, se hicieron algunas tiradas más hasta que se obtuvieron los resultados buscados. Este test sirvió para comprobar el funcionamiento de ciertas mejoras que se habían hecho sobre el prototipo de la edición pasada, de cara a aplicarlas en el nuevo prototipo de 2027.



Visita de Vital Fundazioa

El pasado 19 de marzo, recibimos la visita de Vital Fundazioa en nuestro taller, uno de los Main Sponsors del equipo, en una jornada muy especial para todos los miembros.

Durante la visita, tuvimos la oportunidad de presentarles el estado actual del proyecto, explicando los avances realizados en el prototipo y los objetivos marcados para la próxima edición de MotoStudent. Además, pudieron conocer de primera mano el trabajo de los distintos departamentos y ver de cerca cómo se desarrolla el proyecto en el día a día.

La jornada nos permitió compartir nuestro progreso, resolver dudas y reforzar la relación con una entidad clave para el equipo. Sin duda, fue una experiencia muy positiva y motivadora, que nos impulsa a seguir trabajando con más ganas para alcanzar nuestros objetivos.



Visita de Diputación Foral de Álava

El jueves 19 de marzo recibimos en nuestro taller la visita de la Diputación Foral de Álava, Main Sponsor del equipo, en una jornada muy especial para todos los integrantes.

Durante la visita, tuvieron la oportunidad de conocer de cerca el proyecto, así como el estado actual del prototipo y el trabajo que se está realizando desde los distintos departamentos. El equipo pudo mostrar de primera mano el proceso de desarrollo y los avances logrados en esta fase.

Este encuentro fue una gran ocasión para compartir nuestra evolución y seguir reforzando el vínculo con una entidad clave para el proyecto. Sin duda, una jornada muy positiva que nos motiva a continuar trabajando con ambición de cara a los próximos retos.



Mubil Mobility Expo 2026

Los pasados 25 y 26 de marzo, asistimos al MUBIL Mobility Expo 2026.

Allí pudimos enseñar nuestro prototipo a posibles patrocinadores y gente que se acercaba a preguntar. Además, también pudimos hacer varias rodadas en la zona de pruebas, incluyendo alguna junto a la moto de GIE Motorbike, haciendo posible que los asistentes vieran el prototipo rodando.

También aprovechamos para acercarnos a los stands de las empresas que se encontraban presentes y preguntar sobre sus propios proyectos, recibir consejos de profesionales y presentarles el equipo.

Tenemos que agradecerle a MUBIL por darnos esta oportunidad de darle visibilidad al proyecto y poder compartir nuestra pasión.



Jornada de puertas abiertas

Los días 24 y 27 de marzo tuvimos el placer de recibir a varios alumnos de instituto en nuestro taller, en el marco de unas jornadas de puertas abiertas diseñadas para acercar la ingeniería a los más jóvenes.

Durante la visita, nuestro equipo realizó una presentación sobre nuestro proyecto y los alumnos pudieron ver de cerca el prototipo, conociendo así de manera directa en qué consiste nuestro trabajo.

Estas jornadas no solo fueron una oportunidad para inspirar a futuros ingenieros, sino también para compartir nuestra pasión y experiencia con quienes están empezando a explorar sus intereses académicos y profesionales. Fue un espacio de aprendizaje, curiosidad y motivación que esperamos repetir en futuras ediciones.



Talur

Desde UPV/EHU Araba MotorSport vamos a iniciar próximamente una colaboración con la **Asociación Talur**, una entidad que trabaja con niños y jóvenes con discapacidad, promoviendo su desarrollo personal y su inclusión a través de diferentes actividades.

Esta iniciativa supone para nosotros una oportunidad de ir más allá del ámbito técnico y deportivo, implicándonos en un proyecto con un impacto social real. Con esta futura colaboración, buscamos aportar nuestro granito de arena y contribuir a generar experiencias positivas y enriquecedoras.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con valores como la inclusión, el trabajo en equipo y la responsabilidad social, que forman parte esencial de nuestro proyecto.

Departamentos





Mecánica

Situación actual

Desde el inicio de año hasta este mes de marzo, el departamento de mecánica ha estado trabajando en el desarrollo del próximo prototipo.

Diseño y fabricación:

Por un lado, se han desarrollado los diseños del primer paquete, que consiste en chasis, basculante, subchasis, soportes del motor, soporte del amortiguador, carcasa de la batería y eje pivotante, optimizando todo lo posible los diseños y con revisión técnica profesional por parte de nuestro patrocinador Aernnova. También, se ha empezado a contactar con empresas para la planificación de la fabricación de piezas.

Geometría:

Por parte de geometría se ha recibido una formación por parte de un técnico de suspensiones, que nos ha dado consejos sobre el material a elegir. También, en los últimos días se ha estado ultimando los detalles con electrónica para todos los soportes del powertrain, haciendo los cambios y ajustes necesarios para asegurarnos de que no haya ningún problema.

Aerodinámica y refrigeración:

En cuanto al departamento de aerodinámica, se está desarrollando el carenado para esta edición, mientras que se está estudiando los métodos de fabricación que se van a llevar a cabo. En refrigeración, tras hacer tests, se ha decidido no refrigerar el driver y se ha empezado con los diseños de circuito, mientras ayudan junto a electrónica con el empaquetamiento del powertrain.





Electrónica

Situación actual

El departamento de Electrónica ha continuado avanzando de forma sólida durante los últimos tres meses, consolidando mejoras clave en el sistema eléctrico y sentando las bases del nuevo prototipo:

PCBs

Durante este periodo, el equipo ha centrado sus esfuerzos en la validación de las placas actualizadas, asegurando su correcto funcionamiento y fiabilidad tras las mejoras implementadas. Paralelamente, se ha iniciado el diseño de las nuevas placas que formarán parte de la próxima moto, incorporando soluciones más optimizadas y robustas desde etapas tempranas del desarrollo.

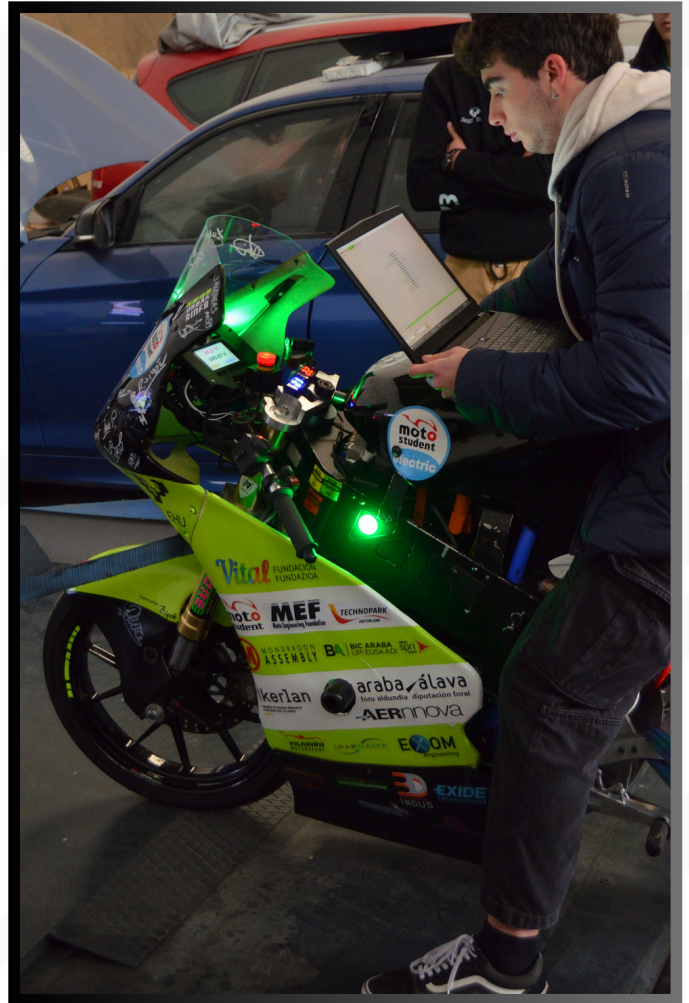
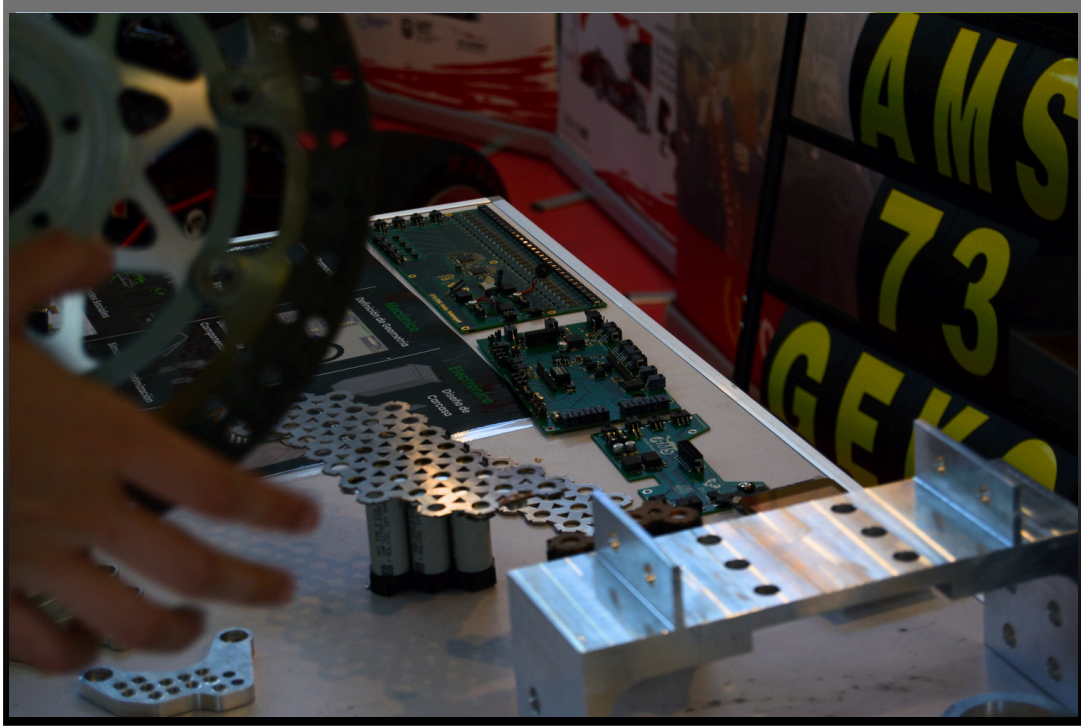
Batería

Se han dado pasos importantes en el desarrollo del sistema de almacenamiento energético, destacando la selección de las celdas que compondrán la batería de la nueva moto. Además, se está trabajando activamente en el diseño completo de la batería, incluyendo su carcasa y la nueva caja de contactores. En colaboración con el departamento de Mecánica, también se ha definido la posición de cada uno de estos componentes dentro del conjunto de la moto, buscando una integración eficiente y optimizada.

Programación y adquisición de datos

El equipo está dedicando esfuerzos a mejorar la programación del sistema y la toma de datos de la moto, con el objetivo de obtener información más precisa y útil para el análisis del rendimiento. Estas mejoras permitirán optimizar el comportamiento del prototipo y facilitar la toma de decisiones durante su desarrollo.

En conjunto, estos avances reflejan un progreso significativo hacia un diseño más eficiente, fiable y competitivo de cara a la nueva temporada.





Marketing

Situación actual

El departamento de Marketing ha mantenido una actividad constante durante este último trimestre, reforzando la imagen del equipo y su presencia en distintos ámbitos. Entre enero y marzo, se han logrado varios avances destacados:

Material promocional y equipación

Se ha trabajado en el diseño y fabricación de consumibles como panfletos, tarjetas y pegatinas. Además, se ha iniciado el diseño de la nueva equipación oficial, incluyendo el mono, la sudadera y el polo, definiendo las bases de la identidad visual del equipo.

Imagen y comunicación

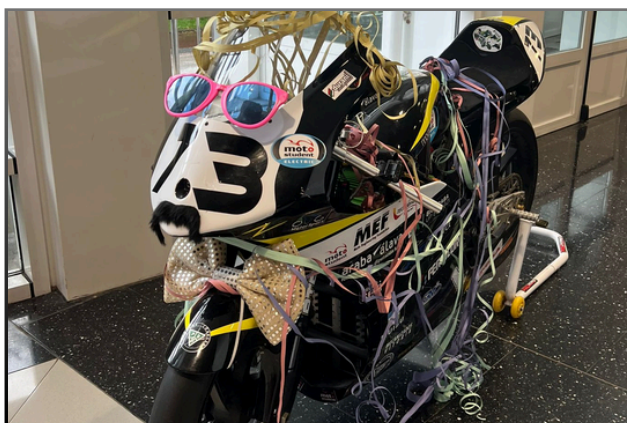
Se han diseñado nuevos photocall, tanto informativos como de patrocinadores, completando la fabricación de este último. También se ha definido la paleta de colores oficial y la línea de sponsorización, consolidando una imagen coherente y reconocible.

Redes Sociales y contenido

Se ha afianzado el nuevo sistema de publicación en redes sociales, aumentando la cantidad de contenido y manteniendo el equilibrio entre plataformas. Paralelamente, se han desarrollado materiales como presentaciones, vídeos y dossiers, junto con el contacto continuo con patrocinadores.

Eventos

Se ha impulsado la presencia del equipo en eventos mediante el pedido de una carpa propia y la organización de actividades propias, reforzando la visibilidad del proyecto.





Administración

Situación actual

A lo largo de este primer cuarto de 2026, ha estado trabajando en varios ámbitos.

Patrocinadores

Durante este trimestre, se ha estado intentando contactar con nuevos patrocinadores que puedan aportar al proyecto, ya sea en forma de material, servicios o financiación, ya que es necesario para poder desarrollar el prototipo. Actualmente, se está priorizando la búsqueda de patrocinadores de mecanizado debido a la alta demanda que nos surge al tener que fabricar nuestras piezas.

Presupuesto

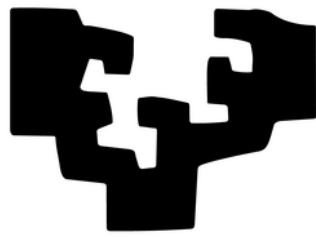
Desde el departamento de Administración, se ha estado analizando y organizando cuándo se van a realizar los futuros gastos e ingresos, para asegurarnos de poder conseguir todo lo que necesitamos. También se han empezado a realizar algunas compras de herramientas y material necesario.

Memorias

Además de todo lo anterior, el departamento de administración también ha empezado a realizar la memoria para esta edición, para dejar todo bien documentado en cara al futuro.

Sponsors





EHU

Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco

Vital

FUNDAZIOA

araba  **álava**
foru aldundia diputación foral



MONDRAGON
ASSEMBLY

SPECIAL

AERnnova

ikerlan

MEMBER OF BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE



MUBIL

STANDARD



Descubre **más** en nuestras Redes Sociales



@araba_motorsport



MotoStudent VG MotorSport |
Vitoria-Gasteiz



UPV/EHU Araba Motorsport



@araba_motorsport

